**Todos los pasos que debes seguir para crear una app desde cero**

Crear una app desde cero puede resultar abrumador si no sabes cómo hacerlo. Seguro que alguna vez se te ha ocurrido una idea genial para una app, pero, a la hora de llevarla a cabo, empiezan las preguntas. ¿Cómo lo hago? ¿Por dónde empiezo? ¿Cuánto tiempo

Autor: Marta García

Diseño web

29 de Julio de 2020

[Crear una app desde cero](https://www.esdesignbarcelona.com/master-en-diseno-web-y-programacion-multidispositivo) puede resultar abrumador si no sabes cómo hacerlo. Seguro que alguna vez se te ha ocurrido una idea genial para una app, pero, a la hora de llevarla a cabo, empiezan las preguntas. ¿Cómo lo hago? ¿Por dónde empiezo? ¿Cuánto tiempo tardaré?

De eso es de lo que vamos a hablar en este artículo. A continuación, encontrarás 9 pasos para que puedas **crear una app desde cero.**

Para empezar, algunas de las cuestiones que debes tener en cuenta son las siguientes:

* ¿Qué sistema operativo encaja mejor con mi app: iOS o Android?
* ¿Cómo puedo hacer tangible el proceso que culminará con la realización del proyecto de aplicación?
* ¿Qué elementos necesito para el proyecto de aplicación? (aquí habrá que incluir **diseño, UI / UX, una página de inicio, mockups...)**
* ¿Promocionaré mi app para tener más descargas?
* ¿Qué herramientas utilizaré para acelerar el proceso de desarrollo de la app?
* [¿Cómo puedo publicar mi app en la App Store o en Google Play?](https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-web/como-subir-una-app-play-store-y-app-store)

**Pasos para crear una app desde cero correctamente**

Si quieres crear una app que tenga muchas descargas y funcione bien, tienes que seguir sí o sí estos pasos.

**1. Crea el boceto de tu app**

Una app nace con una idea. Crea el borrador de esa app con lápiz y papel, para que sea visual y tangible. **Define cuál será el funcionamiento y sus características antes de comenzar con el desarrollo.**

Es buena idea separar las funciones que va a tener en dos grupos, las que son imprescindibles y las que sería positivo que tuviera, pero no son fundamentales.

A la hora de **crear una app desde cero,** **es bueno que intentemos comenzar de la forma más básica posible**, creando el producto mínimo viable, que no es otra cosa que la primera versión.  Cuando te enfocas en lo importante, aceleras el proceso de desarrollo de la aplicación y haces que sea más potente.

En esta fase hazte estas preguntas:

* ¿Qué características son básicas y cuáles no?
* ¿Hay alguna característica que suponga un factor diferenciador, y tenga potencial para generar un retorno de la inversión?
* ¿Alguna de estas características dificulta su desarrollo?

Podemos caer en la tentación de crear una app desde cero con muchas funciones, pero si lo haces, es posible que se difumine demasiado su cometido principal. **Es mejor que tenga menos funciones, y que las lleve a cabo como debe.**

**2.  Estudia el mercado**

Un error que se suele cometer es este, **no hacer un estudio de mercado**. Conocerlo puede ahorrarte tiempo y esfuerzo. Antes de **crear una app desde cero** es bueno saber si es viable averiguando **si hay otras apps que hagan lo mismo o casi lo mismo que la tuya, cuáles son los clientes potenciales y qué necesitan o cuál será el modelo de negocio y cuánto costará.**

Para ello, es indispensable realizar un estudio de mercado, que te ayude a evitar errores, identificando aquellos que está cometiendo tu competencia. Además, te permitirá saber si los usuarios buscan una app como la que estás diseñando tú, y te permitirá responder un sinfín de preguntas.

¿Para quién es tu aplicación? ¿Cómo es? ¿Cómo soluciona la aplicación un problema concreto al que los usuarios buscan una alternativa? ¿Cómo resuelven hoy por hoy ese problema otras aplicaciones? ¿Qué quieres hacer con tu aplicación? Todas estas preguntas pueden responderse **con un buen estudio de mercado.**

**3. Crea mockups para crear una app desde cero**

**Antes de lanzarte a desarrollar, realiza mockups.**Un mockup es un boceto de la app en el que se ve el diseño, las interfaces de usuario y el flujo de la misma.

Estos bocetos no incluyen en ningún caso las interfaces cien por cien detalladas, la posición exacta de los elementos que las componen ni los esquemas de colores y efectos que tendrá.

Un mockup solamente muestra los detalles esenciales de la app. Es un enfoque 100% funcional. Eso sí, debe describir con claridad el flujo y las interacciones.

**4. Haz el diseño de tu aplicación**

**El diseño de tu app incluye detalles visuales perfectos en píxeles, efectos gráficos, recursos de imagen y, a veces, animaciones y diseño de movimiento.**

**5. Crea una buena Landing Page**

Otro fallo que se suele cometer al desarrollar una app **es obviar el marketing para su promoción.**Crear una app magnífica no es garantía de que los usuarios la vayan a encontrar y utilizar. Es necesario darla a conocer, y para eso, una buena vía es crear una landing page a tu app, que te permita dirigir allí a los usuarios potenciales.

**6. Crear la app desde cero**

Es en esta fase en la que tendrás que aplicar todos tus conocimientos para desarrollar la app, implementando todo lo que hemos mencionado anteriormente.

Básicamente, tendrás que trabajar en dos frentes:

**El Front-end**: esta es **la parte de la aplicación que puedes ver**. Incluye el diseño, la navegación, los gráficos, la interacción del usuario, la animación y el procesamiento de datos.

El **Back-end: es lo que no puedes ver**. Incluye bases de datos, redes, almacenamiento de datos y gestión de usuarios.

Cuando trabajas el front-end estás**creando las interfaces de usuario de la aplicación y determina lo que debe ocurrir cuando los usuarios interactúan con la aplicación**. En resumen, configuras la navegación de la aplicación y creas las características.

**7. Subir tu app a un Marketplace**

Una vez has desarrollado tu app es el momento de **subirla a un Marketplace**, como la App Store o Google Play.

Estas son las plataformas que **permitirán al usuario descargarse tu app** y por eso es muy importante que cumplas con todos los requerimientos de ambas plataformas.

Después de estos pasos, será tu trabajo darle promoción y hacer que llegue al máximo número de personas posible. Además, conforme más usuarios la utilicen, más feedback obtendrás para irla mejorando y optimizando.